

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO¹

Keynes explica factores objetivos y subjetivos que influyen en el consumo, la misma que es definida a través de una función que interconecta el ingreso y el consumo. Dentro de los factores objetivos más resaltantes que influyen en la propensión a consumir tenemos los siguientes:

- a) El consumo depende del salario real y no del ingreso nominal
- b) Un cambio en la diferencia entre ingreso e ingreso neto
- c) Cambios imprevistos en el valor de los bienes de capital no considerados al calcular el ingreso neto
- d) Cambios en la tasa de descuento del futuro (relación de cambio entre los bienes presentes y bienes futuros)
- e) La influencia de la política fiscal a través de la tributación
- f) Cambios en las expectativas acerca de la relación entre el nivel presente y el futuro del ingreso

Keynes plantea en términos generales que la tasa de interés no equilibra el mercado de consumo intertemporal como plantea la

¹ Keynes, capítulo N° 8

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO

Marco Antonio Plaza Vidaurre

economía clásica. Sin embargo si acepta que si los cambios son de magnitud en la tasa de interés, el consumo si se vería afectado

A su vez Keynes planteaba que la función de la propensión marginal a consumir era estable y que por tanto el consumo será una proporción del ingreso en términos reales, considerándola como una ley psicológica fundamental. El consumo aumenta a medida que aumenta el ingreso pero en una proporción menor. Esta proporción al consumo será un coeficiente menor que la unidad. Ahora bien, con respecto al ahorro, al aumentar el ingreso aumenta el consumo pero en una proporción menor generándose una brecha entre el ingreso y el consumo, el mismo que será el ahorro, luego el ahorro dependerá positivamente del ingreso.

Explica Keynes² lo siguiente:

“...ahórrase o no una proporción mayor, consideramos como regla psicológica fundamental de cualquier sociedad actual que, cuando el ingreso real va en aumento, su consumo no crecerá en una suma absoluta igual, de manera que tendrá que ahorrarse una suma absoluta mayor, al menos que al mismo tiempo varíen otros factores.....la estabilidad del sistema económico depende esencialmente de que esta regla opere en la práctica. Esto quiere decir , si la ocupación y, por tanto, el

²Idem, página 94

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO

Marco Antonio Plaza Vidaurre

ingreso total aumentan, no toda la ocupación adicional se requerirá par satisfacer las necesidades del consumo adicional”

El principio de la propensión marginal a consumir se convierte así, en la economía keynesiana en un factor que influye en la estabilidad del sistema económico porque si el coeficiente disminuyera por motivos desconocidos, la inversión deberá aumentar para cubrir la brecha entre el ingreso y el consumo con la finalidad que la renta nos disminuya y por tanto se mantenga el nivel de ocupación.

En cuanto a los factores subjetivos³ que influyen en la propensión a consumir, Keynes sintetiza ocho factores: precaución, previsión, cálculo, mejoramiento, independencia, empresa, orgullo y avaricia:

El primer factor se relaciona con la formación de una reserva de contingencia para situaciones imprevistas en el futuro. El segundo factor se relaciona con formar una reserva para el futuro donde las necesidades sean diferentes que la actual sobretudo para la vejez donde las necesidades difieren de las actuales. El tercer factor consiste en prever el ahorro presente que nos dará un mayor consumo futuro. El cuarto factor se refiere a mejorar el nivel de

³ Idem. Capítulo N° 9

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO

Marco Antonio Plaza Vidaurre

bienestar de manera gradual dado que las personas tienen esta perspectiva en la vida. El quinto factor se relaciona con la independencia que una persona pueda tener de tal manera que pueda hacer actividades que le complazcan. El sexto factor es desarrollar la capacidad de efectuar negocios o proyectos especulativos. El séptimo factor es dejar fortuna en el futuro. El octavo factor es la avaricia propia de los seres humanos por consumir más cada vez que se pueda

Keynes explica que así como las personas tienen razones para ahorrar y dejar de consumir, el ingreso agregado también estará afectada por algunos de los siguiente factores: el primero, el motivo empresa que consiste en que las instituciones del Estado ahorran para efectuar inversiones y así evitar el endeudamiento. El segundo es el motivo liquidez que consiste en contar con recursos de dinero en efectivo para enfrentar emergencias nacionales, depresiones y cualquier tipo de eventualidad que afecte al sistema económico y pueda ser corregido. El tercer motivo es el mejoramiento que se refiere a que las autoridades deberán acumular recursos para evitar la crítica que pudiera suscitarse en el futuro. En este factor, Keynes plantea que el aumento del ingreso no se puede distinguir si viene de la acumulación o de la eficacia. El último factor se relaciona con la prudencia financiera que consiste en acumular recursos para que

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO

Marco Antonio Plaza Vidaurre

cuando la obsolescencia del capital se presente se pueda invertir en nuevos capitales y no esperar que la obsolescencia se presente.

Keynes plantea que en el corto plazo los factores subjetivos y sociales varían muy poco y que la tasa de interés no influye en los cambios del consumo, por tanto el consumo dependerá de las variaciones del ingreso y no de la variación de la propensión marginal a consumir.

Agrega Keynes que el aumento de la tasa de interés no pudiera motivar a ahorrar más siempre y cuando nuestros ingresos sean constantes pero como el aumento de la tasa de interés frena las inversiones, por lo tanto el ingreso disminuye. Esto afecta a las familias en vista que dejarán de ahorrar hasta compensar la disminución del ingreso.

Viendo el detalle la relación entre el consumo, la inversión, la renta total y la propensión al consumo tenemos:

$$Y = C + I$$

Donde "Y" es la renta total, "I", la inversión, y "C", el consumo, todo en términos reales

Tenemos que:

$$C = cY$$

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO
Marco Antonio Plaza Vidaurre

Donde “C” es el consumo, “c”, la propensión marginal al consumo

Reemplazando:

$$Y = cY + I$$

Efectuando arreglos:

$$Y = \frac{1}{1 - c} \cdot I$$

donde el ratio de la fórmula anterior es el multiplicador de la inversión.

Aplicando incrementos a la ecuación, y asumiendo que la propensión marginal a consumir es constante:

$$\Delta Y = \frac{1}{1 - c} \cdot \Delta I$$

Aquí observamos que variaciones en la inversión se verá reflejado en cambios en la renta total, donde “c” es la propensión marginal a consumir y el ratio de la ecuación anterior, como se dijese anteriormente multiplica a la inversión.

También tenemos que:

$$\Delta Y = \Delta C + \Delta I$$

y asumiendo:

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO
Marco Antonio Plaza Vidaurre

$$k = \frac{1}{1 - c}$$

entonces:

$$\Delta Y = k \Delta I$$

reemplazando

$$k \Delta I = \Delta C + \Delta I$$

simplificando:

$$\Delta C = (k - 1) \cdot \Delta I$$

Vemos así que el multiplicador menos uno enlaza cambios en el consumo y cambios en la inversión, es decir, si la inversión es exógena en el modelo, una proporción del aumento de la inversión, menor que 1, será el aumento del consumo.

Reemplazando

$$\Delta I = \frac{\Delta Y}{k}$$

en la ecuación inicial:

$$Y = C + I$$

tenemos que:

$$\Delta Y = \Delta C + \frac{\Delta Y}{k}$$

efectuando arreglos:

$$\Delta C = \left(1 - \frac{1}{k}\right) \cdot \Delta Y$$

Donde:

$$c = 1 - \frac{1}{k}$$

despejando k

$$k = \frac{1}{1 - c}$$

Se puede apreciar que el multiplicador de la inversión depende del valor del coeficiente de la propensión al consumo, es decir, si este coeficiente aumenta, el multiplicador de la inversión también aumentará, y viceversa.

En tal sentido, un aumento de la inversión, dado un coeficiente de la propensión a consumir, aumentará el nivel de la ocupación y la renta total y por tanto el consumo. Esto significa que la inversión favorece a la industria de los bienes del consumo, tal como lo establece Keynes, siempre y cuando la psicología de las personas no sufra una variación en cuanto al consumo se refiere.

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO

Marco Antonio Plaza Vidaurre

Keynes concluye varios aspectos importantes del análisis anterior.

Primero, que si la propensión marginal a consumir es muy cercana a la unidad, pequeñas variaciones en la inversión ocasionarán grandes cambios en la renta y por tanto en la ocupación. Segundo, si la propensión marginal a consumir es muy cercana a cero, variaciones en la inversión afectarán muy poco a la ocupación. Tercero, si la propensión marginal a consumir es alta, el desempleo involuntario se podrá corregir muy fácilmente. Cuarto, si la propensión marginal a consumir es muy pequeña, el desempleo involuntario podría estabilizarse en un alto nivel. Quinto, la propensión marginal a consumir se mantiene entre los dos extremos antes mencionado y estaría más cerca de la unidad que de cero.

Toda esta situación no ocasionará inflación si es que la economía no se encontrase en pleno empleo. Sin embargo Keynes plantea que si la economía se encuentra en el pleno empleo, cualquier aumento de la inversión, sea cual fuere la propensión marginal al consumo, se presentará lo que él llama la inflación verdadera.

Un Modelo Intertemporal

Sea la demanda efectiva en el periodo D_t para el periodo "t" pudiendo ser meses. La demanda efectiva se define con la ecuación:

$$D_t = cY_t + \bar{I}$$

La demanda efectiva en el periodo "t" es la suma del gasto en consumo, que es una proporción de la renta nacional, y del gasto de inversión, que se asume que es autónomo, es decir, no depende de la renta total.

En el modelo se asume que las empresas producen en base a las ventas que tuvieron un periodo anterior. Si las ventas aumentan, las empresas planean producir más, si las ventas caen, las empresas planean producir menos. Si las ventas se mantienen constantes, la producción se mantiene igual. Este es el principio de la demanda efectiva, la cual consiste que la producción es definida por la demanda que enfrentan las empresas, o las adquisiciones que le son colocadas. En otras palabras, la demanda define la producción. En tal sentido, el principio de la demanda efectiva se puede plantear con una ecuación en diferencia de primer grado:

$$Y_{t+1} = Z_t$$

efectuando el reemplazo respectivo:

$$Y_{t+1} = cY_t + \bar{I}$$

Si hacemos iteraciones, tenemos que para $t = 0$

$$Y_1 = cY_0 + \bar{I}$$

para $t = 1$

$$Y_2 = cY_1 + \bar{I} = c(cY_0 + \bar{I}) + \bar{I} = c^2Y_0 + c\bar{I} + \bar{I} = c^2Y_0 + \bar{I}(1 + c)$$

para $t = 2$

$$Y_3 = c(c^2Y_0 + \bar{I}(1 + c)) + \bar{I} = c^3Y_0 + \bar{I}(1 + c + c^2)$$

asumiendo un valor de "t" alto, la ecuación queda de la siguiente

forma:

$$Y_t = \frac{1}{1-c} \cdot \bar{I}$$

dado que la progresión $1 + c + c_2 + \dots + c^{t-1}$, se reduce a la ecuación

$$Y_t = \frac{1 - c^t}{1 - c} \cdot \bar{I}$$

y un número decimal positivo elevado a una potencia grande, se aproxima en cero.

Si el valor de “t” lo asociamos con un valor en periodos “n”, entonces, la producción el periodo “n”, dado el efecto multiplicador del gasto de inversión, tendremos:

$$Y_n = \frac{1}{1-c} \cdot I$$

Esta ecuación representa el principio de la demanda efectiva la misma que incluye la propensión marginal del consumo, la misma que conforma el multiplicador de la inversión.

Supongamos que “n” es igual a 6 meses, entonces, en cada uno de los periodos, la renta aumenta por el efecto de la propensión marginal del consumo, pues, en cada periodo, el consumo sigue aumentando porque es una proporción de la renta, y esta proporción cada vez es menor hasta que se hace despreciable. Cuando se efectúa el gasto en inversión y el consumo, que es una proporción de la renta, ésta aumenta en el periodo 1. En el periodo 2, el consumo vuelve a aumentar una proporción de la renta, la misma que es menor que la del periodo 1, asumiendo que la inversión aumentó por una sola vez, al menos durante el periodo 1 y 2. El impacto de la producción inicial es menor en cada periodo en vista que la propensión marginal del consumo se va elevando a una potencia que coincide con el número del periodo. En tal sentido, este efecto se desvanece en el tiempo. La inversión finalmente

EL PRINCIPIO DE LA PROPENSIÓN MARGINAL AL CONSUMO

Marco Antonio Plaza Vidaurre

queda multiplicada por una progresión donde la propensión marginal elevada a una potencia también se va disipando. Finalmente, esta progresión se convierte en un ratio que no es nada más que el multiplicador de la inversión. En otras palabras, la inversión en el periodo cero, se ha multiplicado por un número hace las veces de un amplificador, dado el efecto de la proporción del consumo respecto a la renta en cada uno de los periodos.